



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ihr Vertragspartner ist

MERCHSTORE

a division of Universal Music GmbH (*„Universal Music“, „wir“*),

Stralauer Allee 1

10245 Berlin

Deutschland

Geschäftsführer: Frank Briegmann

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg HRB 158632

E-Mail: service@merchstore.net

- Retouren bitte unbedingt an die Retourenadresse schicken ([hier klicken](#)) -

I. Angebot, Vertragsschluss

1. Angebot:

Unser Angebot auf der Internetseite und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Verbraucher (§ 13 BGB). Alle Preisangaben sind Endpreise inkl. der gesetzlichen deutschen MWSt.

2. Vertragsschluss:

Der Vertrag mit Universal Music kommt durch die Kundenbestellung einerseits („Angebot“) und durch die Auftragsbestätigung oder die Lieferung der Ware durch Universal Music andererseits („Annahme“) zustande. Reagieren wir nicht innerhalb von 2 Wochen auf die Kundenbestellung – es sei denn, es ist eine kürzere Frist vereinbart –, ist der Kunde nicht mehr an seine Vertragserklärung gebunden. Vor Vertragsschluss besteht kein Anspruch auf Erfüllung, z.B. auf die Lieferung von bestellter Ware.

II. **Versandkosten, Zahlung**

1. Die Versandkosten betragen:

Deutschland: 5,95 € - Bestellungen über 100,00 € versandkostenfrei!

Österreich: 10,95 €

Schweiz: 16,95 €

Liechtenstein: 37,95 €

EU, Norwegen und Island: 37,95 €

alle anderen Länder außerhalb EU und EFTA: 39,95 €

Bei Versand in Länder außerhalb der EU trägt der Kunde alle evtl. entstehenden Zollabgaben und alle evtl. entstehenden Aus- und Einfuhrgebühren.

2. Zahlung per Vorkasse (für Lieferungen in die Schweiz ausgeschlossen):

Vorkasse bedeutet Vorabüberweisung. Der Rechnungsbetrag wird anhand der Bestellbestätigung überwiesen. Diese wird per EMail versandt, sobald die Bestellung abgeschlossen ist, und enthält alle Angaben für die Überweisung. Eventuell anfallende Bankgebühren sind dabei von Ihnen zu tragen. Die bestellten Artikel werden 4 Wochen für Sie zurückgelegt, bei verspätetem Zahlungseingang stornieren wir den Auftrag.

3. Zahlung per Nachnahme:

Bei Lieferung gegen Nachnahme wird bei Erhalt der Sendung der Nachnahmebetrag bar an den Zusteller bezahlt. Zusätzlich zu den Versandkosten berechnen wir eine Nachnahmegebühr von 4,90 EUR. Der Zusteller erhebt zusätzlich eine Nachnahmegebühr von 2,00 EUR. Lieferungen per Nachnahme sind nur innerhalb Deutschlands möglich!

4. Zahlung per Kreditkarte:

Bitte entsprechend Kreditkartentyp, Kreditkartennummer, 3-stellige Prüfziffer, Inhaber und die Gültigkeitsdauer der Karte angeben. Besteller und Karteninhaber müssen identisch sein. Die Belastung der Kreditkarte erfolgt nach Versand der Ware.

5. Per PayPal:

Paypal ist ein international bekannter Treuhand-Service, der es Verkäufern und Käufern ermöglicht, die Zahlung untereinander abzuwickeln.

Paypal wickelt die Zahlung ab und leitet sie entsprechend an den Empfänger (Verkäufer) weiter. Bietet der Verkäufer diese Zahlungsoption an, wird er Sie über den weiteren Ablauf der Bezahlung direkt informieren.

Auf der Seite www.paypal.com können Sie weitere Informationen zu diesem Service aufrufen.

6. Sonstige Zahlungsarten:

Wir akzeptieren keine Zahlungen mit Scheck oder in bar, außer im Rahmen der Bezahlung per Nachnahme an den Zusteller. Zugesandte Bestellformulare mit Scheck oder Bargeld werden unbearbeitet und auf Risiko des Kunden zurückgeschickt.

7. Auf Rechnung:

Der Kunde kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen.

III. Lieferung

1. Lieferzeit:

Die Regellieferzeit beträgt 10 Tage, wenn in der Artikelbeschreibung nicht anders angegeben. Die Sendung verlässt das Merchstore-Lager, sobald alle Artikel einer Bestellung am Lager verfügbar sind, über evtl. weitere Verzögerungen wird der Kunde unverzüglich informiert.

2. Rücktrittsrecht:

Haben wir ein dauerhaftes Lieferhindernis nicht zu vertreten (höhere Gewalt oder Nichtbelieferung durch unseren Vorlieferant trotz rechtzeitigem, kongruentem Deckungsgeschäft), haben wir das Recht, insoweit von einem bereits geschlossenen Vertrag zurückzutreten. Wir werden den Kunden in diesem Fall unverzüglich informieren und evtl. geleistete Zahlungen erstatten.

3. Einheitsgrößen:

Soweit keine Größenauswahl im Katalog angegeben ist, liefern wir Einheitsgrößen (Boy bzw. Freesize: ca. XL, Girlie bzw. Small: ca. S).

4. Eigentumsvorbehalt:

Alle Lieferungen erfolgen unter Eigentumsvorbehalt, soweit ein solches Instrument im Zielland des Verkaufs vereinbart werden kann.

IV. Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag

- an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat, oder
- an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, oder
- an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat, oder
- an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die

erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

merchstore.net
c/o Eurotape GmbH
Buckower Chaussee 134
12277 Berlin
Deutschland

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden wir Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnen.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Waren sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an

merchstore.net
c/o Eurotape GmbH
Buckower Chaussee 134
12277 Berlin
Deutschland

zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Hiermit weisen wir Sie zunächst auf die gesetzliche Pflicht der Verbraucher hin, die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren zu tragen.

Sie haben bei uns die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Ware einen Betrag von 40,00 EUR nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Ware zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Das Widerrufsrecht besteht nicht bei versiegelten Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware, sofern die gelieferten Datenträger nach der Lieferung entsiegelt wurden. Auch besteht kein Widerrufsrecht, wenn es sich bei den Waren um Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten handelt, mit Ausnahme von Abonnementverträgen.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden es zurück.)

An
merchstore.net
c/o Eurotape GmbH
Buckower Chaussee 134
12277 Berlin
Deutschland

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Ware(n) (*)

- Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Datum

(*) Auszufüllen

Ende der Widerrufsbelehrung

V. Gewährleistung und Haftung

1. Mängel

(a) Es gilt bei Mängeln vorbehaltlich Ziff.2 die gesetzliche Mängelhaftung.

(b) Eventuell geringe farbliche Abweichungen zwischen Abbildungen und der gelieferten Ware sind technisch bedingt. Bei Rücken- und Ärmeldrucken der T-Shirts etc. kann es in zumutbarem Umfang zu Abweichungen kommen, da wir bei Universal Music bestrebt sind, immer die aktuellste Version zu liefern (z.B. aktuelle Tourdaten, verbesserte Designs etc.). All-over-Prints können bedingt durch die aufwendige Produktion an den Rändern geringfügig unbedruckte Stellen aufweisen, die sich nicht vermeiden lassen. Die vorbezeichneten Umstände stellen keinen Mangel dar; das gilt auch für Schädigungen, die auf einen Verstoß gegen die Pflegeanleitung zurückzuführen sind.

(c) Die Verjährungsfrist beträgt für Verbraucher 2 Jahre nach Ablieferung der Ware.

2. Verschuldensabhängiger Schadens- und Aufwendungsersatz

(a) Universal Music haftet im Rahmen des Vertragsverhältnisses auf Ersatz von Schäden bzw. auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, die durch Universal Music, deren gesetzliche Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht worden sind, nur bei Vorsatz oder grobem Verschulden oder bei schuldhafter Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Pflichten, die der Vertrag nach seinem Inhalt und Zweck gerade zu gewähren hat oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf). Außer bei Vorsatz oder grobem Verschulden ist die Haftung bei Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht höchstens auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt.

(b) Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen schuldhafter Herbeiführung von Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit, wegen Arglist, wegen verschuldeter Unmöglichkeit bzw. Unzumutbarkeit, aufgrund einer übernommenen Garantie für die Beschaffenheit, für ein übernommenes Beschaffungsrisiko oder im Fall von erheblichen Pflichtverletzungen auf Schadensersatz statt der Leistung bleiben insgesamt unberührt.

(c) Die Haftungsregelung erstreckt sich auch auf die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Universal Music. Eine Umkehr der Beweislast ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

VI. Anwendbares Recht; Gerichtsstand

Auf alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche ist deutsches Recht unter Ausschluss von UN-Kaufrecht anzuwenden; zwingendes Verbraucherschutzrecht am ständigen Wohnort des Kunden bleibt unberührt.

VII. **Online-Streitbeilegung**

Gemäß der Richtlinie 2013/11/EU richtet die EU-Kommission eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten („OS-Plattform“) zwischen Unternehmen und Verbrauchern ein. Diese ist unter folgendem Link erreichbar:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Wir weisen allerdings darauf hin, dass wir grundsätzlich nicht bereit sind, an einem Schlichtungsverfahren teilzunehmen.

VIII. **Änderung, Salvatorische Klausel**

1. Änderung:

Universal Music hält sich das Recht vor, die AGB sowie die Preise jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Universal Music ist berechtigt, diese AGB – soweit sie in das Vertragsverhältnis mit dem Kunden eingeführt sind – einseitig zu ändern, soweit dies zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen oder Änderungen in der Rechtsprechung notwendig ist. Über eine Anpassung wird Universal Music den Kunden unter Mitteilung des Inhaltes der Änderungen informieren. Die Änderung wird Vertragsbestandteil, wenn der Kunde nicht binnen sechs Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung der Einbeziehung in das Vertragsverhältnis uns gegenüber in Schrift- oder Textform widerspricht.

2. Salvatorische Klausel:

Falls eine Regelung in diesen AGB unwirksam, nichtig oder aus irgendeinem Grund undurchsetzbar ist, gilt diese Regelung als abtrennbar und beeinflusst die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der verbleibenden Regelungen nicht.

IX. **Datenschutz**

Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten. Der Datenschutz ergibt sich nach Maßgabe unserer jeweils gültigen Datenschutzerklärung hier und kann durch Folgen des Links eingesehen werden. Sofern Sie uns keine weitergehende Einwilligung erteilen, verarbeiten und nutzen wir, sowie unsere beauftragten Dienstleister, z.B. Lettershops, Ihre personenbezogenen Daten für die Abwicklung Ihrer Bestellungen, für eigene interne Marktforschung, für interne Zielgruppenbildung und Analyse auch unter Einsatz von mathematisch-statistischen Verfahren (Scoring) und für die Zusendung interessanter Angebote (Werbung) ausschließlich per Post auch zusammen mit schriftlicher Werbung für unsere Partnerunternehmen. Kreditkarteninformationen übertragen wir verschlüsselt per SSL (Secure Socket Layer) auf ein Payment-Gateway, das direkt mit der Kreditkartenprüfstelle verbunden ist. Die Daten werden online verifiziert. Die Abbuchung erfolgt erst nach Auslieferung der Ware.

X. Gewinnspiele

1. Diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, welche die Universal Music GmbH oder rechtlich verbundene Unternehmen auf den durch sie betriebenen Website durchführen und in denen auf diese Bedingungen verwiesen wird. Eventuell zusätzliche Bedingungen zu den einzelnen Gewinnspielen gehen diesen Bedingungen vor.

2. Zur Teilnahme berechtigt an einem Gewinnspiel ist jede natürliche Person, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz hat. Personen, die das 14. Lebensjahr noch nicht erreicht haben sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Beschränkt geschäftsfähige Personen die das 14. Lebensjahr erreicht haben, sind vorbehaltlich gesetzlicher Bestimmungen nur teilnahmeberechtigt, soweit die Universal Music GmbH dies für das jeweilige Gewinnspiel ausdrücklich zulässt und der/die Sorgeberechtigtewirksam zustimmen. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter von der Universal Music GmbH und der rechtlich verbundenen Unternehmen, sowie deren Verwandte und Verschwägerte 1. und 2. Grades. Nicht teilnahmeberechtigte Personen erlangen auch im Fall der Zuteilung eines Gewinns keinen Gewinnanspruch. Teilnahmevermittlungen über Teilnahme- und Eintragsdienste können nicht berücksichtigt werden.

3. Jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen teilnehmen. Gewinne können nicht an Dritte übertragen werden.

4. Bei der Teilnahme am Gewinnspiel werden teilweise Pflichtangaben und teilweise freiwillige Angaben abgefragt, z.B. Name, Vorname, Anschrift, Alter und/oder E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer. Sämtliche dieser persönlichen Daten werden durch die Universal Music GmbH entsprechend der Datenschutzerklärung und ggf. zusätzlich erteilter Einwilligungserklärung behandelt. Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen sämtliche Angaben - soweit Angaben gemacht werden - der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann der Ausschluss erfolgen.

5. Erfordert die Teilnahme an einem Gewinnspiel die Zusendung von Materialien, gilt folgendes:

Der Teilnehmer wird keine strafbaren, diskriminierenden, jugendgefährdenden pornographischen, rassistischen und/ oder anderweitig extremistischen Inhalte der Universal Music GmbH zur Verfügung stellen bzw. uploaden und stellt die Universal Music GmbH insofern von Ansprüchen Dritter frei. Ferner versichert jeder Teilnehmer, dass er alleiniger Inhaber aller Nutzungs- und Verwertungsrechte an den von ihm übermittelten Materialien ist und stellt stellt die Universal Music GmbH insofern von allen Ansprüchen Dritter frei.

Jeder Teilnehmer räumt der Universal Music GmbH das ausschließliche und übertragbare und im Übrigen unentgeltliche Recht ein, diese Materialien zeitlich,

räumlich und inhaltlich unbeschränkt zu nutzen.

Jeder Teilnehmer überträgt zudem der Universal Music GmbH das Eigentum an den von ihm übermittelten Materialien. Eine Eigentumsübertragung findet nur dann nicht statt, wenn der Teilnehmer ausdrücklich und schriftlich gegenüber der Universal Music GmbH erklärt, dass er das Eigentum nicht übertragen möchte.

Eine solche Erklärung muss spätestens 10 Tage nach Abschluss eines Gewinnspiels (Tag der Bekanntgabe des Gewinners) der Universal Music GmbH unter der im Impressum genannten Adresse zugegangen sein. Nach Ablauf dieser Frist kann das Label alle übermittelten Materialien vernichten.

6. Es wird keine Haftung für jegliche Probleme oder Mängel im Zusammenhang mit Computern, Verbindungen, Netzwerken etc. übernommen, die vom Teilnehmer für das Versenden einer Einsendung bis zum Einlangen in der Sphäre der Universal Music GmbH genutzt werden.

7. Die Universal Music GmbH übernimmt die Haftung für die an es übermittelten Materialien nur bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln seiner Mitarbeiter oder von ihm beauftragter Dritter.

8. Die Universal Music GmbH behält sich das Recht vor, bei Änderung der Rechtslage oder der Rechtsprechung oder aufgrund eines gerichtlichen Verbots die jeweiligen angekündigten Gewinne auszutauschen und durch andere Gewinne und Preise zu ersetzen, den jeweiligen Spielablauf zu ändern oder das Gewinnspiel insgesamt abzusagen. Dem evtl. bereits ermittelten Gewinner stehen in diesen Fällen keinerlei Ansprüche gegen die Universal Music GmbH oder gegen rechtlich verbundene Unternehmen zu.

9. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt durch die Universal Music GmbH, deren Mitarbeiter, Erfüllungsgehilfen oder beauftragte Dritte. Hierbei haftet die Universal Music GmbH nicht für leicht fahrlässiges Verhalten dieser Personen bei der Gewinnerermittlung.

10. Im Falle eines Gewinns wird der Teilnehmer in Textform (insbesondere per Post, E-Mail oder per Fax) oder telefonisch benachrichtigt. Erfolgt die Benachrichtigung in Textform, ist der Gewinner verpflichtet, der Universal Music GmbH innerhalb von zehn Werktagen nach Erhalt der Benachrichtigung in der dort beschriebenen Form (rechtzeitige Absendung genügt) mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Erfolgt die Benachrichtigung telefonisch, wird die Universal Music GmbH im Falle der persönlichen Nichterreichbarkeit des Gewinners, soweit technisch möglich, eine Nachricht hinterlassen.

Der Gewinner muss innerhalb von drei Werktagen nach Hinterlassen dieser Benachrichtigung in der dort beschriebenen Form (rechtzeitige Absendung genügt) der Universal Music GmbH mitteilen, ob er den Gewinn annimmt. Im Falle der

Nichteinhaltung dieser Fristen ist die Universal Music GmbH berechtigt, einen neuen Gewinner zu ziehen und den Gewinn anderweitig zu vergeben. Ersatzansprüche des zunächst gezogenen Gewinners gegenüber der Universal Music GmbH sind ausgeschlossen.

11. Sofern es sich bei den ausgelobten Gewinnen um Sachpreise handelt, zahlt die Universal Music GmbH den Gegenwert nicht in Geld aus. Der Teilnehmer erklärt im Falle eines Gewinns (insbesondere bei Reisen), dass eventuelle Kosten, Spesen und sonstige Leistungen, die nicht als Gewinn oder als im Gewinn enthalten ausgelobt sind, vom ihm getragen werden.

Weiterhin übernimmt die Universal Music GmbH keinerlei Haftung für Schäden, die durch den Teilnehmer verursacht werden und wird von ihm insoweit von allen Ansprüchen Dritter freigestellt.

12. Sofern der Teilnehmer gegen besondere Spielregeln oder diese Bedingungen verstößt, ist die Universal Music GmbH jederzeit berechtigt, ihn von der Teilnahme ohne Vorankündigung auszuschließen.

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

14. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGB bleiben die übrigen Bestimmungen gültig. Es gilt deutsches Recht. Sofern der Kunde Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt als Gerichtsstand ausdrücklich Berlin als Sitz des Anbieters